



STOWARZYSZENIE  
GMIN I POWIATÓW  
WIELKOPOLSKI

## STOWARZYSZENIE GMIN I POWIATÓW WIELKOPOLSKI

Zaprasza na seminarium:

### „SPORT - UCIAŻLIWY BALAST CZY DOSKONAŁE NARZĘDZIE PROMOCJI MIASTA I GMINY?”

Poznań, 4 października 2012, Sala Celichowskiego WUW w Poznaniu

10.00 – 10.10	<b>Otwarcie spotkania</b>
<b>Blok I</b>	
<i>Michał Gniatkowski - radca prawny, Kancelaria Radców Prawnych „Weremczuk, Bobeł &amp; Wspólnicy”</i>	
10.10 – 10.45	<p><b>Wspieranie sportu jako zadanie własne gminy (art. 27 ust. 2 UOS + art. 7 ust. 1 pkt 10 USG).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Formy wsparcia określone przez Ustawę o Sporcie, Ustawę o Działalności Pożytku Publicznego i Wolontariacie (dotacje) oraz inne.</i></li> <li>• <i>UOS i UDPPiW – podobieństwa i różnice, najczęstsze problemy ze stosowaniem UOS, „cel publiczny” z zakresu sportu – trudności ze zdefiniowaniem</i></li> </ul>
10.45 – 11.30	<b>Czy wszystkim klubom należy się wsparcie? Wybór modelu wspierania sportu.</b>
11.30 – 12.00	<p><b>Jak mierzyć, które miasto jest bardziej „sportowe”?</b> <i>Odmienne podejścia różnych miast i gmin co do form wspierania sportu – kilka przykładów.</i></p> <p><b>Finansowanie klubów „z promocji” – logiczne rozwiązanie? Obejście prawa?</b> <i>Sposób na doraźne problemy finansowe klubów?</i></p>
12.00 – 12.30	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>Blok II</b>	
<i>Robert Stępowski - ekspert marketingu terytorialnego</i>	
12.30 – 14.00	<p><b>Promocja jako nietypowe zadanie własne miasta i gminy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>czemu ma służyć promocja?</i></li> <li>• <i>czy promocja to przywilej metropolii?</i></li> <li>• <i>czy gminy posiadają własną strategię promocji?</i></li> <li>• <i>jaki jest adresat promocji? (promocja „do wewnątrz” czy „na zewnątrz”?)</i></li> </ul> <p><b>Promocja poprzez sport:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>sport jako narzędzie promocji,</i></li> <li>• <i>efektywność promocji poprzez sport i badanie jej wyników.</i></li> </ul> <p><b>Wspieranie sportu jako element strategii promocji miasta i gminy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>harmonizacja finansowania sportu z osiągnięciem celów promocyjnych</i></li> </ul>
14.00 – 14.30	<b>Zakończenie seminarium</b>